



Analyse des Social Media Marketings österreichischer Winzer

By Aurel Panagl

AV Akademikerverlag Jan 2015, 2015. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 220x150x16 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Immer mehr Unternehmen nutzen Social Media Plattformen, um mit Konsumenten sowie über sich selbst zu kommunizieren. Beim Social Media Marketing herrscht jedoch hinsichtlich der Erfolgsmessung und Bewertung bedeutsame Unsicherheit darüber, wie diese am besten vorzunehmen sind bzw. welche Kennzahlen dazu am geeignetsten sind. Daher geht dieses Buch für in Social Media aktive niederösterreichische Premium-Winzer der Frage nach, wie 7 solcher Betriebe Social Media aktuell nutzen und mittels welcher Ansätze sie ihren Social Media Marketingerfolg bewerten. 272 pp. Deutsch.

DOWNLOAD



READ ONLINE

[3.77 MB]

Reviews

Undoubtedly, this is actually the very best job by any writer. It is loaded with wisdom and knowledge You will not really feel monotony at anytime of your respective time (that's what catalogs are for concerning when you check with me).

-- Prof. Lawson Stokes IV

It in a single of my personal favorite publication. It usually fails to charge an excessive amount of. Once you begin to read the book, it is extremely difficult to leave it before concluding.

-- Mr. David Friesen IV